

MAY - 2017

BA00C203 (Sem - II)

Fundamental of Marketing Management

Time : 3 Hrs.

Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૨) જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

- પ્ર-૧ (અ) માર્કેટીંગ કાર્યોની યાદી આપી ગમે તેના ચાર કાર્યો સમજાવો. ૬
અથવા
વેચાણ અને માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
- (બ) માર્કેટીંગ મિશનના ચાર પી જણાવી ગમે તે એકની ચર્ચા કરો. ૪
અથવા
માર્કેટીંગ નું મહત્વ ટૂંકમાં સમજાવો.
- (ક) માર્કેટીંગ લક્ષી ખ્યાલની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. ૪
અથવા
બજાર માંગ પર અસર કરતા ગમે તે ચાર પરિબલોની ચર્ચા કરો.
- પ્ર-૨ (અ) બ્રાન્ડિંગની વ્યૂહરચના અંગેના મહત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. ૬
અથવા
તફાવત સમજાવો. જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ
- (બ) કિંમત નિર્ધારણના ઉદ્દેશો સમજાવો. ૪
અથવા
જાહેરાત દ્વારા ગ્રાહકોને થતા ફાયદા જણાવો.
- (ક) જાહેરાતના માધ્યમોનો ચર્ચા કરો. ૪
અથવા
પડતરલક્ષી કિંમત નીતિ સમજાવો.
- પ્ર-૩ (અ) ગ્રાહક વર્તણૂકના આર્થિક પરિબલો ટૂંકમાં સમજાવો. ૬
અથવા
ખરીદ નિર્ણય પ્રક્રિયા જણાવી ખરીદી પછીની વર્તણૂકના તબક્કાની ચર્ચા કરો.

- (બ) ગ્રાહક વર્તણૂકના મનોવૈજ્ઞાનિક પરિબળો સમજાવો. ૪
અથવા
બજાર લક્ષ્યાંકન ટૂંકમાં સમજાવો.
- (ક) બજાર વિભાજનના વસ્તી વિષયક આધારોની ટૂંકમાં ચર્ચા કરો. ૪
અથવા
બજાર વિભાજનના ભૌગોલિક આધારો સમજાવો.
- પ્ર-૪ (અ) બજાર સંશોધન એટલે શું ? બજાર સંશોધનના ઉદ્દેશો સમજાવો. ૬
અથવા
માર્કેટીંગ સંશોધન પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો.
- (બ) બજાર સંશોધન અને માર્કેટીંગ સંશોધન વચ્ચેના ગમે તે ચાર તફાવતો દર્શાવો. ૪
અથવા
પ્રત્યુત્તર આપનારના અધિકારો વિશે નોંધ લખો.
- (ક) બજાર સંશોધનમાં નૈતિકતાના પ્રશ્નો ચર્ચો. ૪
અથવા
માર્કેટીંગ સંશોધનની ગમે તે ચાર મર્યાદાઓની ચર્ચા કરો.
- પ્ર-૫ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ સાત) ૧૪
- (૧) માર્કેટીંગ મિશ્ર એટલે શું ?
 - (૨) સુષુપ્ત માંગનો અર્થ સમજાવો.
 - (૩) નિશાની એટલે શું ?
 - (૪) બ્રાન્ડિંગના વેપારીને થતા ત્રણ ફાયદાઓ જણાવો.
 - (૫) કિંમત નીતિને અસર કરતાં ચાર પરિબળો જણાવો.
 - (૬) જાહેરાતનું માધ્યમ એટલે શું ?
 - (૭) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ?
 - (૮) બજાર વિભાજન એટલે શું ?
 - (૯) બજાર વિભાજનના ગમે તે બે ગેરફાયદા જણાવો.
 - (૧૦) બજાર સંશોધનના બે ફાયદા જણાવો.
 - (૧૧) જાહેરાતની ત્રણ મર્યાદાઓ જણાવો.
 - (૧૨) માલનું એકત્રીકરણ એટલે શું ?

Seat No. _____

MAY - 2017
Bcom-Semester II
C 203
Fundamental of Marketing Management

Time :3 Hrs

Max Marks: 70

- | | | |
|---------|---|---|
| Q.1 (A) | Give a list of the functions of marketing and explain any four functions
OR
Explain the difference between selling and marketing | 6 |
| Q.1 (B) | Mention the four 'P's of marketing mix and discuss any one out of them.
OR
Briefly explain the importance of marketing | 4 |
| Q.1 (C) | Discuss briefly marketing concept
OR
Discuss any four factors affecting market demand | 4 |
| Q.2 (A) | Discuss important decisions regarding branding strategy
OR
Explain difference between advertising and publicity | 6 |
| Q.2 (B) | Explain objective of pricing
OR
State advantages of Advertising to customers | 4 |
| Q.2 (C) | Discuss media of Advertising
OR
Explain cost oriented pricing | 4 |
| Q.3 (A) | Discuss briefly economic factors affecting consumer behaviour
OR
Mention the process of buying decision. Discuss the steps of post purchase behaviour | 6 |
| Q.3 (B) | Explain psychological factors affecting consumer behaviour
OR
Explain briefly market targeting | 4 |
| Q.3 (C) | Discuss briefly demographic bases of market segmentation
OR
Discuss geographic bases of market segmentation | 4 |
| Q.4 (A) | What is marketing research ? Explain the objectives of marketing research.
OR
Explain the stages of the process of marketing research | 6 |
| Q.4 (B) | Mention any four differences between market research and marketing research
OR
Give note on the rights of respondents | 4 |

- Q.4 (C) Discuss the ethical issues in market research 4
OR
Discuss any four limitations of marketing research
- Q.5 Answer the following questions in short (Any seven) 14
- (1) What is marketing mix ?
 - (2) Give meaning of latent demand
 - (3) What is marketing ?
 - (4) Mention three advantages of branding
 - (5) State four factors affecting pricing
 - (6) What is advertising media ?
 - (7) What is consumer behaviour ?
 - (8) What is market segmentation ?
 - (9) Mention any two limitations of market segmentation
 - (10) Mention two advantages of marketing research
 - (11) Mention three limitations of advertising
 - (12) What is assembling ?