

MAY - 2017
MCOM0C201 (Sem - II)
202
Strategic Management

Time : 3 Hrs.

Total Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૨) જમણી બાજુ દર્શાવેલ આંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

પ્ર-૧ (અ) વ્યુહાત્મક સંચાલનનો અર્થ જણાવી, વ્યુહાત્મક સંચાલન પ્રક્રિયાના તબક્કાની ચર્ચા કરો.

અથવા

જીવન ધ્યેય એટલે શું ? જીવન ધ્યેયનું ઘડતર કઈ રીતે કરવામાં આવે છે, તે સમજાવો.

(બ) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના જવાબ આપો. ૪

(૧) ધંધાકીય મોડેલ અને એકમની વ્યુહાત્મક સમજાવો.

(૨) લક્ષ્યાંકો અને ઉદ્દેશોની સ્પષ્ટતા કરો.

(૩) ધંધાની વ્યાખ્યાના પરિમાણો ટૂંકમાં સમજાવો.

(ક) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૪

(૧) “દ્રષ્ટિ” એટલે શું ?

(૨) કેન્દ્રસ્થ કાર્ય નિદર્શનો એટલે શું

(૩) નીતિ અને વિધિનો અર્થ સ્પષ્ટ કરો.

પ્ર-૨ (અ) પર્યાવરણ એટલે શું ? પર્યાવરણના લક્ષણોની ચર્ચા કરો. ૬

અથવા

વિવિધિકરણની વ્યુહરચના વિગતવાર સમજાવો.

(બ) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના જવાબ આપો. ૪

(૧) પર્યાવરણીય સુક્ષ્મ તપાસની મર્યાદાઓ જણાવો.

(૨) ધંધાને અસર કરતા સામાજિક અને સાંસ્કૃતિક પર્યાવરણ સમજાવો.

(૩) કોર્પોરેટ સ્તર વ્યુહરચનાની કેન્દ્રકરણની વ્યુહરચના સમજાવો.

(ક) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૪

(૧) ધ્યાનકેન્દ્રી વ્યુહરચના સાથે સંકળાયેલા ફાયદા જણાવો.

(૨) S.W.O.T. નો અર્થ સમજાવો.

(૩) સમાંતર એકીકરણ એટલે શું ?

પ્ર-૩ (અ) વ્યુહાત્મક પસંદગી એટલે શું ? વ્યુહાત્મક પસંદગી પ્રક્રિયાના તબક્કાની ચર્ચા કરો. ૪

અથવા

કોર્પોરેટ પોર્ટફોલિયો વિશ્લેષણની G.E. નવ પરિબળોની આયોજિત ગ્રીડ પદ્ધતિ સમજાવો.

(બ) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના જવાબ આપો. ૪

(૧) કોર્પોરેટ પોર્ટફોલિયો વિશ્લેષણ એટલે શું ?

(૨) BCG. શ્રેણિક મોડેલની મર્યાદાઓ જણાવો.

(૩) માઇકલ પોર્ટરના હરીફાઈ મોડેલના પાંચ પ્રભાવો જણાવો.

- (ક) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૪
- (૧) ઔદ્યોગિક માળખાને અસર કરતાં પરીબળો જણાવો.
- (૨) વ્યુહાત્મક યોજના એટલે શું ?
- (૩) આકસ્મિક અભિગમની મર્યાદાઓ જણાવો.
- ૫-૪ (અ) વ્યુહરચના અમલીકરણ મોડેલ સમજાવો. ૬
- અથવા
- વ્યુહરચના અમલીકરણના મુખ્ય અવરોધોની ચર્ચા કરો.
- (બ) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના જવાબ આપો. ૪
- (૧) કાર્યાત્મક યોજના અને નીતિનું મહત્વ જણાવો.
- (૨) વ્યુહાત્મક અંકુશના પ્રકારો જણાવો.
- (૩) વ્યવસ્થાતંત્રીય પરીવર્તન એટલે શું ?
- (ક) નીચેનામાંથી ગમે તે બે ના ટૂંકમાં જવાબ આપો. ૪
- (૧) ક્રિયાત્મક યોજનાઓ અને ક્રિયાત્મક નીતિઓ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો.
- (૨) વ્યુહાત્મક મૂલ્યાંકનમાં સક્રિય ભાગ લેનાર કોણ છે ?
- (૩) વ્યુહાત્મક તકેદારી જાપ્તો એટલે શું ?
- ૫-૫ આપેલા વિકલ્પો પૈકી યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. ૧૪
- (૧) એકમની કાબેલિયતનું પરિણામ છે.
- (અ) સ્પર્ધાત્મક ફાયદો (બ) વ્યુહાત્મક ફાયદો
- (ક) લાક્ષણિક નિપુણતા (ડ) બધા વિકલ્પો
- (૨) એકમના અસ્થિત્વનો હેતુ છે.
- (અ) મિશન (બ) દ્રષ્ટિ (ક) ઉદ્દેશ (ડ) ધ્યેય
- (૩) ધંધાકીય વ્યાખ્યામાં સંગીન ફેરફારોનો સમાવેશ કરે છે.
- (અ) એકીકરણ (બ) કેન્દ્રીકરણ (ક) વિસ્તરણ (ડ) વૈવિધ્યકરણ
- (૪) વ્યુહરચના પદનું મુળ માં છે.
- (અ) તબીબીશાસ્ત્ર (બ) સમાજશાસ્ત્ર (ક) રાજનીતિશાસ્ત્ર (ડ) લશ્કરશાસ્ત્ર
- (૫) પેઢીના આંતરીક પર્યાવરણના અગત્યના ઘટકો છે.
- (અ) શક્તિઓ અને નબળાઈઓ (બ) શક્તિઓ અને તકો
- (ક) તકો અને ધમકીઓ (ડ) નબળાઈઓ અને ધમકીઓ
- (૬) ઉદ્યોગ માળખું સ્પર્ધાત્મક બળોથી નિશ્ચિત થાય છે.
- (અ) ચાર (બ) ત્રણ (ક) છ (ડ) પાંચ
- (૭) વ્યુહાત્મક અંકુશનો પ્રકાર નથી.
- (અ) ગુણવત્તા અંકુશ (બ) વિશિષ્ટ જાગૃતિ અંકુશ
- (ક) પૂર્વાનુમાન અંકુશ (ડ) વ્યુહાત્મક જાપ્તો

Seat No. _____

MAY – 2017
MCOMC202 (Semester – II)
Strategic Management

Time: 3 Hrs.

Max Marks: 70

Instruction: Figure to the right indicate marks

- Q.1** (A) What is strategic management? Describe the elements in strategic management process. **06**
- OR
- Explain “Mission” and formulation of mission statement.
- (B) Answer any two from the following: **04**
- (1) Explain business model and its strategy.
 - (2) What are the goals and objectives?
 - (3) State the dimensions of business definitions.
- (C) Give brief answers any two from following **04**
- (1) What is vision?
 - (2) What are key performance indicators?
 - (3) Define policies and procedures.
- Q.2** (A) Explain the meaning and characteristics of the environment. **06**
- OR
- Explain in detail ‘Diversification strategy.
- (B) Answer any two from the following: **04**
- (1) Explain limitations of environment scanning.
 - (2) Explain social and cultural environment of business.
 - (3) Discuss concentration strategy of the corporate level.
- (C) Give brief answers to any two of the following: **04**
- (1) Explain advantages related to focus strategy.
 - (2) What is S.W.O.T. analysis?
 - (3) What is horizontal integration?
- Q.3** (A) What is strategic choice? Explain the stages in the process of strategic choice. **06**
- OR
- Explain G.E. Nine cell planning grid of the corporate portfolio.
- (B) Answer any two from the following: **04**
- (1) What is corporate portfolio analysis?
 - (2) Give the limitations of the B.C.G. matrix model.
 - (3) List the five forces in the Porter’s five force Model of competition.
- (C) Give brief answer to any two of the following: **04**
- (1) Define competitive forces affecting the business.
 - (2) What is strategic plan?
 - (3) Mention the limitations of contingency approach.

Q.4 (A) Explain the model of strategy implementation. **06**

OR

Which are the major barriers to the implementation of Strategy.

(B) Answer any two of the following: **04**

- (1) Mention the importance of operational plans and policies.
- (2) State the types of strategic controls.
- (3) What is strategic surveillance control?

(C) Give brief answer to any two of the following. **04**

- (1) Distinguish between functional plans and functional policies.
- (2) Who are the participants in strategic evaluation?
- (3) What is organizational change?

Q.5 Answer the following questions by selecting proper alternatives given below. **14**

(1) _____ are the outcomes of organizational capabilities.

- (A) Competitive advantages (B) Strategic advantages
- (C) Core competences (D) All the alternatives

(2) _____ is the purpose of organization existence.

- (A) Mission (B) Vision
- (C) Objectives (D) Goals

(3) _____ involves a substantial change in business definition.

- (A) Integration (B) Concentration
- (C) Expansion (D) Diversification

(4) The term strategy has its origin in _____.

- (A) Medical science (B) Social Science
- (C) Military Science (D) Political Science

(5) _____ are the important components of internal environment of the firm.

- (A) Strengths and weaknesses (B) Strengths and opportunities
- (C) Retrenchment strategy (D) None of the above

(6) Industry structure is determined by _____ competitive forces.

- (A) Four (B) Three
- (C) Six (D) Five

(7) _____ is not a type of strategic control.

- (A) Quality Control (B) Strategic surveillance
- (C) Special alert Control (D) Premise control